

il quotidiano della Svizzera Italiana

Giornale del Popolo

C.A. 6900 Lugano, sabato 10 aprile 1999

anno LXXIV - nr. 82

www.gdp.ch

franchi 1.70

Un posto proprio felice: i Pooh online per tanti motivi

Il 14 aprile si svolgerà il «Pooh-Day», la festa dei Pooh per festeggiare il nuovo album «Un posto felice» (in tutti i negozi di dischi dal 15 aprile 1999), il tour che seguirà, la nuova sede, il rinnovato contratto con la casa discografica, la CGD, e il loro sito internet ufficiale www.pooh.it, gestito da Meroni new media, azienda di produzioni e comunicazioni multimediali di Albese con Cassano (Como) (www.meroni.it), che per l'occasione organizzerà un nuovo ed esclusivo evento-internet per il gruppo: il «Pooh-day online».

La «redazione» telematica viaggiante di Meroni new media sarà di nuovo insieme ai Pooh dal mattino fino a tarda sera per trasmettere dalla propria postazione multimediale, allestita al «Pooh-day», in esclusiva ed in diretta su internet, un vero e proprio reportage online della festa dei Pooh, con le più belle immagini dell'intera giornata, i commenti a caldo, le curiosità, il mondo visto dietro le quinte, le interviste a Stefano

D'Orazio, Roby Facchinetti, Red Canzian e Dodi Battaglia e ai loro invitati, oltre ad un particolare momento dedicato solo ai fan. Durante la giornata, infatti, i Pooh risponderanno in diretta pubblicamente sul sito alle prime 40 domande che gli stessi fan hanno inviato tramite www.pooh.it nei giorni scorsi, nello spazio riservato al «C'è post@ dai Pooh» (un grande successo: in 12 giorni sono pervenute 203 domande!).

Il prossimo 14 aprile, quindi, collegandosi da ogni parte del mondo al «Pooh-day online», per tutta la giornata sarà possibile entrare nel vivo della festa, parteciparvi virtualmente, curiosare in sala, sapere cosa sta succedendo, cosa fanno i Pooh, vedere tante immagini, leggere i commenti e le risposte dei Pooh ai fan, il tutto in tempo reale sul rinnovato sito internet ufficiale del gruppo, www.pooh.it, dove è inoltre disponibile la discografia completa, uno spazio dedicato agli appuntamenti e alle iniziative dei Pooh, u-



no relativo agli eventi-internet realizzati in rete, l'ultima con le notizie aggiornate ogni settimana, il forum punto d'incontro dedicato ai numerosi fan, l'area per la stampa, l'archivio online, e poi tante altre informazioni e novità.

Dal momento della messa on line del singolo «Se balla da sola» lo scorso 23 marzo, il sito ha registrato oltre 36.000 accessi da ogni parte del mondo in sole due settimane, e con l'uscita del nuo-

vo album e l'inizio del tour che seguirà, Meroni new media, che collabora con i Pooh dal 1996, realizzerà per loro altri eventi-internet e applicazioni multimediali, tra cui la nuova «News-card», per la stampa nella quale si trovano vario materiale e un tour interattivo della nuova sede dei Pooh, realizzato con la tecnologia portante «QuickTime VR», già adottata con successo nella traccia multimediale del cd «Amici per sempre».