

# GIORNALE di ERBA

IL SETTIMANALE DELLA BRIANZA • N. 15 • LUNEDI' 12 APRILE 1999 • L. 1.800 • EURO 0,93

Indirizzo Internet: [www.promo.it/giornale.erba](http://www.promo.it/giornale.erba) - E-mail: [giornale.erba@promo.it](mailto:giornale.erba@promo.it)

## **NOVITA' DALLA MERONI NEW MEDIA**

Verrà aperto un nuovo sito Internet

### **«Pooh-day online»**

ALBESE - Domani, martedì 14 aprile, si svolgerà il «Pooh-day», un avvenimento pensato proprio dai Pooh per festeggiare l'uscita del nuovo album intitolato «Un posto felice». Per l'occasione la Meroni New Media, l'azienda albesina di produzioni multimediali che da diversi anni segue il gruppo, allestirà un nuovo sito Internet, il «Pooh-day online», tramite il quale trasmetterà in esclusiva le immagini legate all'evento.

La redazione telematica viaggiante della Meroni New Media, infatti, sarà anche questa volta insieme ai quattro cantanti per trasmettere dalla propria postazione multimediale un vero e proprio reportage online della festa dei Pooh, con le più belle immagini dell'intera giornata, i commenti a caldo, le curiosità, il dietro le quinte e le interviste ai componenti del gruppo. Domani, quindi, collegandosi da ogni parte del mondo al «Pooh-day online», sarà possibile entrare nel vivo della festa, partecipandovi virtualmente. Durante la giornata i Pooh risponderanno in diretta sul sito alle prime 40 domande inviate dai fans via Internet, nello spazio riservato a «C'è post@ dai Pooh». Dal momento della messa on-line del singolo «Se balla da sola», il sito ha registrato oltre 36.000 accessi da ogni parte del mondo. Con l'uscita del nuovo album e l'inizio del tour che seguirà, la Meroni New Media realizzerà per i fans altre novità, tra cui la «News-card», una tessera multimediale nella quale si trova vario materiale compreso un tour interattivo.