

# Il Giornale di Erba

del 16 novembre 1998

## **ESCLUSIVO.** Per tutti i fans di Raf che accedono alla rete **«La Prova» in anteprima**

*La «Meroni new media» di Albese ha arricchito il sito dedicato al cantante: ogni giorno verrà trasmesso un clip di tutti i pezzi contenuti nel nuovo album*

PAOLA CLERICI

ALBESE - Mentre tutti i fans di Raf attendono con ansia l'uscita del suo ultimo lavoro dal titolo «La prova», qualcuno sta già ascoltato tutte le canzoni che saranno contenute nel nuovo album dell'artista foggiano.

Questa volta la pirateria non c'entra niente: il merito dell'esclusiva, semmai, va ancora una volta alla Meroni new media, la società albesina che si occupa di multimedialità e che già tempo fa aveva trasmesso, in anteprima assoluta su Internet, uno spezzone di trenta secondi del singolo del cantautore intitolato «Vita, storie e pensieri di un alieno».

Grazie al buon rapporto di amicizia che lega il cantante foggiano alla società albesina, lo staff della Meroni ha potuto organizzare per i fans di Raf qualcosa di veramente avvincente. Già da martedì scorso, cliccando all'interno del sito «www.rafit.it», è possibile visionare un clip della durata di trenta secondi di ciascuno dei nove brani che saranno contenuti nel nuovo disco del cantante.

Ogni giorno un video di-

■ Mauro Meroni, titolare della «Meroni new media», la ditta albesina che da diversi anni intrattiene rapporti di lavoro con il cantautore Raf, per il quale ha anche aperto un sito internet



verso; martedì è stata la volta del brano «Little girl», seguito nei giorni seguenti dalla programmazione di «La danza della pioggia», «Che giorno è», «Jamas», «La prova» e «Lava». Oggi, invece, è la volta di «Il primo uomo», mentre domani verrà passato il brano dal titolo «Tra le mie domande e il mare». Mercoledì 18 sarà la data conclu-

siva di questa lunga serie di appuntamenti: per quel giorno è prevista la riprogrammazione del video «Vita, storie e pensieri di un alieno», già proposto dalla Meroni nello scorso mese di ottobre.

L'importante è «prendere la palla al balzo», perché i clip rimarranno sul sito solo per la giornata di programmazione prevista.