

Il Giornale di Erba

del 19 ottobre 1998

INTERNET. Lavora per le case discografiche



■ Lo staff della «Meroni new media» di Albese capitanata da da Mauro Meroni: l'azienda si occupa di multimedialità, in particolare realizza siti Internet e cd-rom per le più importanti case discografiche attive nel nostro Paese. Sta anche lavorando alla campagna per il concerto degli U2

Meroni new media

PAOLA CLERICI

ALBESE - Wea, Emi, Ricordi, Polygram e CGD. Vi dicono qualcosa questi nomi? Sono cinque delle più importanti case discografiche che operano nel nostro Paese. Raf, Vasco Rossi, i Pooh, Irene Grandi, Laura Pausini, sono solo alcuni degli artisti che si affidano a questi colossi del mondo della musica. E sapete Wea, Emi, Ricordi, Polygram e CGD a chi si affidano a loro volta? Alla «Meroni new media» di Albese.

L'azienda, capitanata da Mauro Meroni, si occupa infatti di multimedialità. La «Meroni new media» è nata sei anni fa, quando dall'omonima stamperia del paese, attiva da più di quarant'anni, si è distaccata una divisione multimediale curata da un gruppo di persone altamente specializzate e con competenze specifiche.

Uno di loro è appunto Mauro Meroni, titolare dell'azienda; con lui collaborano altre cinque fidatissime persone: la moglie Mariagrazia Arnaboldi, Tiziana Lori, Valerio Ciceri, Luca Donati e Stefano Panna.

E' costituito in prevalenza da abesini lo staff della «Meroni new media»: una vera e propria squadra.

La «Meroni new media» si occupa della creazione di siti Internet e cd-rom; i membri del suo organico sono in grado di coprire ogni singola fase della realizzazione di un progetto di sito Internet: dall'ideazione alla programmazione, dalla stesura e revisione dei contenuti alla pubblicazione, dall'aggiornamento e gestione delle informazioni all'ufficio stampa.

I servizi che l'azienda multimediale abesina offre non sono inerenti esclusivamente al campo della musica. Finora sono stati realizzati dei progetti con finalità diverse e destinati a vari mercati, da

quello musicale a quello industriale, e di recente anche a quello più innovativo dell'educational, che comprende la realizzazione di corsi di formazione e di prodotti multimediali a sussidio della didattica.

La «Meroni new media» collabora con la Carish, leader nella stampa e nella distribuzione di spartiti musicali, e con il Casinò di Campione d'Italia, per i quali ha realizzato dei siti Internet: www.carish.it e www.casinocampione.it.

Inoltre, l'azienda abesina ha rapporti con la Mattei, leader internazionale nella produzione di compressori, per la quale ha realizzato il

catalogo cd-rom, e sta progettando il sito Internet, e con la Buffetti, leader internazionale in materiale di cancelleria, per la quale invece ha realizzato, oltre ad un innovativo catalogo su cd-rom, un analogo strumento su carta stampata. Ma le collaborazioni senza dubbio più interessanti sono quelle in campo musicale: non si tratta soltanto di lavori realizzati per le più prestigiose case discografiche, ma soprattutto dei progetti realizzati per grandi artisti del panorama musicale italiano, tra i quali i Pooh, Vasco Rossi e Raf. Lo staff sta lavorando anche alla realizzazione della campagna per il concerto degli U2.

COLLABORA ANCHE CON RAF.

In anteprima dalla ditta di Albese Un sito con il nuovo singolo

ALBESE - Forse qualcuno se ne sarà già accorto che, da una settimana a questa parte, cliccando su Internet al sito www.raf.it, è possibile sentire in anteprima il nuovo singolo dell'album di Raf, «Vita, storie e pensieri di un alieno», che uscirà a novembre. Oltre ad ascoltare uno spezzone della canzone, sarà possibile visionare alcune foto scattate durante la registrazione del disco negli studi «Il multino recording» di Acquapendente e, inoltre, il calendario con tutti gli appuntamenti del cantante. A partire da questa settimana il singolo verrà trasmesso anche via radio, ma fino ad oggi nessuno, a parte la «Meroni new media» di Albese, era stato in grado di dare un'anteprima del pezzo. In concomitanza con quest'avvenimento, il sito di Raf è stato completamente rinnovato e arricchito di nuove curiosità e di nuovi spunti.

Anche le radio nazionali si sono introdotte in Internet per poter dare ai loro ascoltatori un'idea di quello che è il nuovo capolavoro dell'artista pugliese.

«La collaborazione con Raf è nata nel '95, anno in cui è uscito l'album «Manifesto» - spiega Mauro Meroni, titolare della ditta - Si trattava del primo Cd-Rom in assoluto distribuito insieme ad un cd audio. Per la nostra azienda è stato davvero fondamentale questo passo, che ha segnato l'inizio di un'intensa collaborazione con il cantante».

In www.raf.it si trovano anche la biografia ufficiale del cantante, la sua discografia completa, le notizie, gli appuntamenti e le foto, oltre ad uno spazio dedicato al fan club e uno per il merchandising.