

Agenzie Meroni Comunicare firma per Harmoniæ

Meroni Comunicare, agenzia di comunicazione integrata comasca, firma la brand identity, la campagna adv e i materiali below the line di Harmoniæ, nuovo progetto sviluppato da Novaestetyc - divisione di Novavision Group specializzata nella produzione e progettazione di apparecchiature biotecnologiche per l'estetica - che raccoglie i migliori centri di estetica professionale con l'obiettivo di sviluppare il più grande network italiano di estetica e biotecnologia d'eccellenza. Meroni comunicare ha ideato il marchio Harmoniæ - Total Beauty Biotechnology Center: brand name, logo e pay-off garantiscono un posizionamento chiaro ed efficace, valorizzano l'alto livello tecnologico e l'unicità del metodo che viene proposto al target di operatori e comunicano al consumatore finale la peculiarità del progetto. Testimonial della campagna è Susanna Messaggio, volto della televisione italiana da sempre legata ai temi della salute e del benessere.

