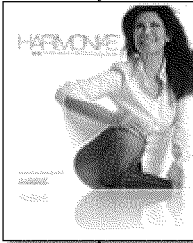


## [Brand identity e ADV] *Meroni Comunicare per Harmonia Novaestetyc*



**Meroni Comunicare**, agenzia di comunicazione con sede a Tavernerio, ha ideato la brand identity e firmato la campagna pubblicitaria e i materiali below the line per **Harmonia**. Questo nuovo progetto, sviluppato da **Novaestetyc**, raccoglie i migliori centri di estetica professionale con l'obiettivo di sviluppare il più grande network italiano di estetica e biotecnologia d'eccellenza. **Meroni Comunicare** ha ideato

il marchio **Harmonia** - Total Beauty Biotechnology Center: brand name, logo e pay-off che garantiscono un posizionamento chiaro ed efficace, valorizzano l'alto livello tecnologico e l'unicità del metodo proposto al target di operatori del settore estetico e comunicano al consumatore finale la peculiarità del progetto. Testimonial della campagna è **Susanna Messaggio**, volto della televisione italiana da sempre legato ai temi della salute e del benessere.

