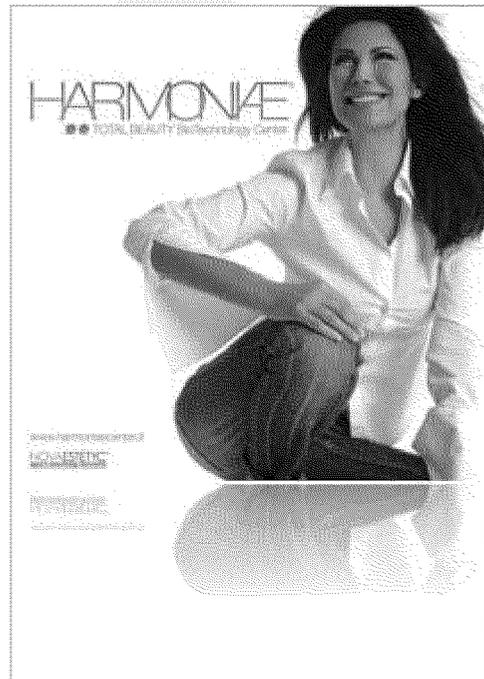


Meroni Comunicare firma HARMONIÆ

NOVAESTETYC ha affidato a Meroni comunicare lo studio della brand identity e la realizzazione dei materiali above e below the line di HARMONIÆ, nuovo progetto che punta a diventare il più grande network italiano di centri di estetica professionale. Testimonial della campagna, Susanna Messaggio. Meroni comunicare ha ideato la brand identity e firmato campagna adv e materiali below the line per HARMONIÆ.

Ha ideato il marchio HARMONIÆ - Total Beauty Biotechnology Center: brand name, logo e pay-off garantiscono un posizionamento chiaro ed efficace, valorizzano l'alto livello tecnologico e l'unicità del metodo che viene proposto al target di operatori del settore estetico e comunicano al consumatore finale la peculiarità del progetto che non ha uguali nel mercato dell'estetica professionale.

Testimonial della campagna è Susanna Messaggio, volto d'eccellenza della televisione italiana da sempre legata ai temi della salute e del benessere.



www.ecostampa.it

