

Steelwood Concept sceglie Meroni Comunicare

Steelwood Concept, nuovo brand di interior design specializzato nella realizzazione di innovativi e raffinati complementi di arredo e accessori in metallo e legno per casa, ufficio e horeca, ha scelto Meroni Comunicare, agenzia di comunicazione integrata con sede a Tavernerio (Como), per le attività di comunicazione e la gestione dell'ufficio stampa. Steelwood Concept presenterà in anteprima dal 16 al 20 settembre a Verona al salone internazionale dell'arredo "Abitare il Tempo", la nuova Collezione di eleganti complementi di arredo e accessori, che risponde alle esigenze dell'abitare moderno della casa e dell'ufficio. La "Steelwood Concept Collection" è caratterizzata da un ricercato

abbinamento tra metallo e legno, che dà vita a originali soluzioni di arredo dal raffinato design e dall'atteggiamento minimal per strutture e finiture sempre in evoluzione, nell'uso e nella lavorazione dei materiali.

A partire dal 16 settembre la prima Collezione sarà presentata anche sul nuovo sito web www.steelwoodconcept.com - online proprio in concomitanza dell'inizio delle giornate internazionali dell'arredo - che informerà sulle novità di Steelwood Concept e fornirà consigli ad arredatori, architetti, designer e consumatori finali per reinventare la propria casa o il proprio ufficio. Le attività di ufficio stampa e di pubbliche relazioni per Steelwood Concept saranno coordinate in Meroni Comunicare da un team diretto da Tiziana Lori (PR Director) affiancata da Matteo Cappelletti (Press Office).

