

# il Punto Stampa

- Home page
- Redazione
- Gli editoriali del Direttore
- Edizioni Monte San Martino
- Il Punto Stampa Archivio
- METEO
- Le interviste
- Libri

como Affaritaliani.it - Belen scivola sulla coca: a rischio Sanremo

powered by Google™

## LA MIA LECCO DI GUIDO ERBA



per leggere clicca sulla copertina  
- Studio d'Arte Via Palestro 25  
Lecco tel. 0341 368941

## TAVOLOZZA DI CESARE CANALI



per leggere clicca sulla copertina  
Galleria d'Arte Bertoletti Ercole  
Via Aspromonte 29 23900 Lecco  
tel.0341 287864

## IL PUNTO STAMPA LUGLIO 2010



clicca sull'immagine per leggere  
luglio 2010

## EDIZIONI MONTE SAN MARTINO - LECCO

Argentina e Israele  
di Claudio Bottagisi € 22,00  
Dal vecchio borgo alla grande Lecco  
di Aloisio Bonfanti € 30,00  
Pietre di Fede volume primo  
di Angelo Sala € 35,00  
Pietre di Fede volume secondo  
di Angelo Sala € 35,00  
Pietre di Fede volume terzo  
di Angelo Sala € 35,00

## MARTEDÌ 27 LUGLIO 2010

### Meroni Comunicare : valori integrati nella tradizione del lavoro quotidiano



“Meroni Comunicare” è una società di comunicazione integrata tra le più innovative e affermate, con oltre 55 anni di esperienza in comunicazione d'impresa. La sua missione è comunicare l'unicità dei propri clienti, evidenziando le loro caratteristiche distintive e ponendosi al loro fianco come “unico partner di comunicazione” in grado di soddisfare tutte le necessità strategiche e operative.

*Organizzata in differenti business area, opera in comunicazione, marketing, new media, design, promozione ed editoria.*

*Professionalità e versatilità contraddistinguono un team multidisciplinare, sempre al passo con le tendenze e gli sviluppi del mercato, in grado di far fronte a ogni esigenza di comunicazione. Tra i clienti che hanno scelto Meroni*

*comunicare, ci sono le più importanti major discografiche come Warner Music Italy, Emi Music e Universal Music, famosi*

*protagonisti della musica italiana come i Pooh, Laura Pausini, i Negramaro, e poi ancora il Casinò di Campione e prestigiose*

*aziende leader di mercato come Avon Italia, Mio Technology,*

*Tre Più, Zanichelli, e molte altre. Tra le nuove acquisizioni*

*c'è Steelwood Concept, nuovo brand di interior design*

*specializzato nella realizzazione di innovativi e raffinati*

*complementi di arredo e accessori in metallo e legno per casa,*

*ufficio e horeca, ha scelto Meroni Comunicare, agenzia di*

*comunicazione integrata con sede a Tavernerio, in provincia di*

*Como, per le attività di comunicazione e la gestione dell'ufficio*

*stampa. Steelwood Concept presenterà in anteprima dal 16 al*

*20 settembre a Verona al salone internazionale dell'arredo*

*“Abitare il Tempo”, la nuova Collezione di eleganti complementi*

*di arredo e accessori, che risponde alle esigenze dell'abitare*

*moderno della casa e dell'ufficio La “Steelwood Concept*

*Collection” è caratterizzata da un ricercato abbinamento tra*

*metallo e legno, che dà vita a originali soluzioni di arredo dal*

*raffinato design e dall'atteggiamento minimal per strutture e*

*finiture sempre in evoluzione, nell'uso e nella lavorazione dei*

*materiali. A partire dal 16 settembre la prima Collezione sarà*

*presentata anche sul nuovo sito*

*web [www.steelwoodconcept.com](http://www.steelwoodconcept.com) - online proprio in*

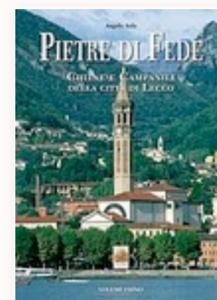
*concomitanza dell'inizio delle giornate internazionali dell'arredo -*

*che informerà sulle novità di Steelwood Concept e fornirà*

*consigli ad arredatori, architetti, designer e consumatori finali per*

*reinventare la propria casa o il proprio ufficio.*

## PIETRE DI FEDE DI ANGELO SALA - VOLUME PRIMO



per leggere clicca sulla copertina

## PIETRE DI FEDE DI ANGELO SALA - VOLUME SECONDO



per leggere clicca sulla copertina

## DAL VECCHIO BORGO ALLA GRANDE LECCO DI ALOISIO BONFANTI



per leggere clicca sulla copertina

## ME, ME REGORDE SEMPRE DI GIOVANNI VALSECCHI



clicca sulla copertina per leggere

## NOVITA' DA MAGGIO È DISPONIBILE IL COFANETTO