

[Pr] *Steelwood Concept* sceglie *Meroni Comunicare* per le attività di PR

Steelwood Concept affidate all'agenzia **Meroni Comunicare** di Tavernero, le attività di comunicazione e l'ufficio stampa per il nuovo brand di interior design che presenterà in anteprima, dal 16 al 20 settembre a Verona al salone internazionale dell'arredo 'Abitare il Tempo', la nuova collezione di complementi di arredo e accessori in metallo e legno per casa, ufficio e horeca. A partire dal 16 settembre la prima collezione sarà presentata anche sul nuovo sito web www.steelwoodconcept.com, online

proprio in concomitanza dell'inizio delle giornate internazionali dell'arredo, che informerà sulle novità di **Steelwood Concept** e fornirà consigli ad arredatori, architetti, designer e consumatori finali per reinventare la propria casa o il proprio ufficio. Le attività di ufficio stampa e di pubbliche relazioni per **Steelwood Concept** saranno coordinate in **Meroni Comunicare** da un team diretto da **Tiziana Lori** (PR Director) affiancata da **Matteo Capelletti** (Press Office).

