

<http://www.gregtecnologia.it/andrea-battaglia-nuovo-regional-sales-manager-di-magellan-per-il-sud-europa/>

## ANDREA BATTAGLIA NUOVO REGIONAL SALES MANAGER DI MAGELLAN PER IL SUD EUROPA

sabato 18 dicembre 2010, ore 11:40

[Storia Resistenza](#) [www.StoriaDellaLira.it](http://www.StoriaDellaLira.it)

Le preziose riproduzioni della Lira coniate dalla Zecca di Stato!

[439 Rubinetti da Cucina](#) [Lightinthebox.com/Rubinetti\\_C](http://Lightinthebox.com/Rubinetti_C)

Design Moderni e Classici da €15 Sconti Fino al 65% e Invio Gratis!

[Biglietti concerti -90%](#) [Groupalia.com/Concerti](http://Groupalia.com/Concerti)

Acquista ora i tuoi ingressi fino al 90% di sconto!

[Un pianeta in guerra](#) [www.swissinfo.ch](http://www.swissinfo.ch)

La speranza oltre il conflitto. Le immagini dei migliori fotoreporter.



[Condividi questo Articolo !](#)



Annunci Google

### Mondo techblog

Magellan, brand leader del settore della navigazione GPS outdoor, ha affidato ad Andrea Battaglia la direzione delle vendite dei propri prodotti per le regioni del Sud Europa. Le attività di Ufficio Stampa e PR per l'Italia di Magellan, saranno gestite dall'agenzia di comunicazione integrata Meroni comunicare di Tavernerio (Como).

Andrea Battaglia nasce a Milano il 24 ottobre del 1971. Sposato, con 1 figlia, è diplomato presso l'Istituto Tecnico C.Cattaneo di Milano.

Dopo le prime esperienze come proprietario di un negozio IT a Milano (Comtrade Italia), nel 1999 diventa Business Unit Manager presso Actebis Italia, succursale italiana del noto distributore europeo. Dal 2001 al 2005 è Sales Manager Retail & Distribution Iomega, dove si occupa dello start-up del mercato retail in Italia, Grecia e Turchia.

In seguito è Retail Sales Manager di Logitech Italia, fino al 2008 quando approda in Mio Technology (Mitac Intl.), dove assume il ruolo di Business Development Manager, per Italia, Grecia e Spagna.

«La nomina di Andrea Battaglia come Regional Sales Manager, rientra all'interno di una più ampia strategia globale, tesa a consolidare la forza del brand Magellan in Europa, e a incrementarne le quote di mercato nel Vecchio Continente» riferisce Raffaele Crippa Country Director Southern Europe. Il progetto nasce nell'ottica di un rafforzamento della visibilità del marchio anche nel nostro Paese, utilizzando la struttura vendite e la capillarità dei 2 Brand di casa Mitac Int. (Mio e Navman).

Magellan ha affidato le attività di Ufficio Stampa e PR per l'Italia all'agenzia di comunicazione integrata Meroni comunicare di Tavernerio (Como). Le attività di ufficio stampa e di pubbliche relazioni per Magellan saranno coordinate in Meroni Comunicare da un team diretto da Tiziana Lori (PR Director) affiancata da Matteo Cappelletti (Press Office).