

AdermaLocatelli Group sceglie Meroni comunicare



AdermaLocatelli Group ha affidato all'agenzia di comunicazione integrata Meroni Comunicare lo studio della nuova identità aziendale nella quale convergono l'esperienza e le competenze delle aziende GL Locatelli, Aderma e Artemis. L'agenzia di comunicazione integrata ha realizzato il nuovo marchio di gruppo e si occuperà delle attività di Comunicazione e PR. AdermaLocatelli Group parteciperà al convegno "L'innovazione estetica e funzionale dell'involucro edilizio", che

si terrà a Bologna il prossimo 5 aprile nell'ambito del Made Expo in Tour.

AdermaLocatelli Group ha scelto l'agenzia di comunicazione integrata Meroni comunicare di Tavernerio (Como) per lo studio dell'identità e dei valori del nuovo gruppo che raccoglie l'esperienza e le competenze di GL Locatelli, azienda attiva da oltre quarant'anni nel settore dei sistemi di ancoraggio, e di Aderma e Artemis, operanti rispettivamente nei settori delle facciate ventilate e della diagnostica edilizia. A Meroni comunicare è stata affidata anche la realizzazione del logo del gruppo e la gestione delle attività di Comunicazione e PR.