



SIEME per



EXPANDERE

PUNTATA 2

Meroni comunicare A Expandere per insegnare «L'unicità dell'azienda»

TAVERNERIO (pia) Anche Meroni comunicare - agenzia di comunicazione integrata attiva da oltre 55 anni con sede operativa a Tavernerio - parteciperà a Expandere 2011. La società guidata da **Mauro Meroni** ha studiato l'innovativo sito internet per la manifestazione e sarà presente fisicamente all'evento territoriale B2B dedicato alle Pmi di Como, Sondrio e Lecco, che si svolgerà, per la prima volta in Lombardia, il 9 e 10 maggio 2011 a Lariofiere a Erba.

Nel corso dei due giorni di Expandere 2011 Meroni, managing director di Meroni comunicare, nell'ambito dei workshop tematici e formativi proporrà la propria conferenza dal titolo «L'unicità dell'azienda. Le nuove prospettive della co-

municazione. L'importanza di un'identità chiara e condivisa, base per il successo e per una comunicazione coerente ed efficace».

«L'identità è la base su cui poggia il comportamento aziendale, è il fattore che determina l'unicità di un'azienda - spiega lo stesso Mauro Meroni - Nel momento in cui l'azienda ha la piena consapevolezza della sua posizione e di come è percepita la sua identità, può programmare le azioni per porsi al suo mercato di riferimento più consapevolmente secondo la sua visione e missione».

Ma non è tutto. In anteprima a Expandere 2011, Meroni Comunicare presenterà un nuovo servizio che va a completare la pro-

pria ampia offerta di servizi di comunicazione integrata per le aziende. Grazie infatti a un importante accordo di partnership, siglato recentemente con la società americana Global Strategic Leadership con sede a New York, per la prima volta in Italia Meroni comunicare potrà offrire a tutte le imprese un

servizio unico in tutto il territorio nazionale che consente di misurare e dare feedback precisi sull'allineamento dei valori dei componenti di un'organizzazione rispetto ai valori e alla cultura aziendale, secondo un sistema internazionale certificato. «Si tratta di un innovativo e importante processo di valutazione che consente di avere gli elementi per im-

postare nel modo più corretto la comunicazione delle imprese verso i loro stakeholder e avere quindi migliori performance di business».

La scelta di partecipare a questo importante evento territoriale non è ovviamente casuale: «Siamo nella Compagnia delle Opere di Como e Sondrio da soli due anni, ma sin da subito ci è piaciuta questa nuova modalità di relazionarci in primis con la nostra azienda e poi con il mercato. Abbiamo preso parte al Matching nazionale e siamo tornati a casa pieni di entusiasmo e di voglia di fare. Con lo stesso entusiasmo abbiamo deciso di partecipare a Expandere, che deve diventare la punta di diamante di questo territorio».

Isabella Preda



MERONI

A sinistra: Mauro Meroni, Giuseppe Meroni, Grazia Amaboldi, Tiziana Lori, Valerio Ciceri, Matteo Cappelletti, Francesca Masciadri, Valeria Verga, Marco Papi, Angelo Dore, Claudio Brunati. In alto, il team management e sotto Mauro Meroni

A Tavernerio Leader del settore da 55 anni

Tavernerio (pia) Meroni comunicare è una società di comunicazione integrata tra le più innovative e affermate, con oltre 55 anni di esperienza in comunicazione d'impresa. La sua missione è comunicare l'unicità dei suoi clienti evidenziando le loro caratteristiche distintive: aiutare le aziende a definire la propria identità culturale d'impresa con analisi e strumenti appropriati e comunicare la visione aziendale in modo coerente e costruttivo a tutti gli stakeholder, così che diventi parte integrante del marchio e del reale valore di un'impresa. Tra i clienti che hanno scelto Meroni comunicare per comunicare la loro unicità ci sono le più importanti major discografiche co-

me Warner Music Italy, Emi Music e Universal Music, famosi protagonisti della musica italiana come i Pooh, Laura Pausini, i Negramaro, e poi ancora prestigiose aziende leader di mercato come il Casinò di Campione, Avon Italia, Mio Technology, Tre Più, Zanichelli, Steelwood Concept, Novavision, Byografia, AdermaLocatelli Group e molte altre.

Il costante impegno e la qualità dei progetti realizzati hanno consentito a Meroni comunicare di conquistare la fiducia e l'apprezzamento dei clienti, di ricevere importanti riconoscimenti professionali e l'attenzione dei principali organi di informazione. Per info: www.meroni.it

