

<http://www.bergamosette.it/leggi.php?artID=1882267>

A TAVERNERIO@ LEADER DEL SETTORE DA 55 ANNI Tavernerio - Meroni

comunicare è una società di comunicazione integrata tra le più innovative e affermate, con oltre 55 anni di esperienza in comunicazione d'impresa.

La sua missione è comunicare l'unicità dei suoi clienti evidenziando le loro caratteristiche distintive: aiutare le aziende a definire la propria identità culturale d'impresa con analisi e strumenti appropriati e comunicare la visione aziendale in modo coerente e costruttivo a tutti gli stakeholder, così che diventi parte integrante del marchio e del reale valore di un'impresa. Tra i clienti che hanno scelto Meroni comunicare per comunicare la loro unicità ci sono le più importanti major discografiche come Warner Music Italy, Emi Music e Universal Music, famosi protagonisti della musica italiana come i Pooh, Laura Pausini, i Negramaro, e poi ancora prestigiose aziende leader di mercato come il Casinò di Campione, Avon Italia, Mio Technology, Tre Più, Zanichelli, Steelwood Concept, Novavision, Byografia, AdermaLocatelli Group e molte altre.

Il costante impegno e la qualità dei progetti realizzati hanno consentito a Meroni comunicare di conquistare la fiducia e l'apprezzamento dei clienti, di ricevere importanti riconoscimenti professionali e l'attenzione dei principali organi di informazione.

Per info: www.meroni.it

Articolo pubblicato il 16/04/11

The screenshot shows the article page on Bergamosette.it. The main headline is "A TAVERNERIO@ LEADER DEL SETTORE DA 55 ANNI" by Tavernerio. The article text states: "Meroni comunicare è una società di comunicazione integrata tra le più innovative e affermate, con oltre 55 anni di esperienza ...". The page includes a sidebar with navigation links like "SEZIONI", "DOSSIER", and "RUBRICHE". There is a login section for subscribers with a "CODICE DI ACCESSO" field and a "BISOGNO DI PIÙ VISIBILITÀ?" advertisement for RIGAGIALLA. A "Fondazione" banner is also visible on the right side of the page.