



## **Agenzie Bcc Carugate si affida a Meroni comunicare**

Bcc Carugate – Banca di Credito Cooperativo di Milano e Brianza attiva dal 1953 con 27 filiali in 90 comuni nelle province lombarde di Milano, Monza e Brianza, Lodi, Como e Lecco – ha scelto l'agenzia di comunicazione integrata Meroni comunicare di Tavernerio (Como) per la gestione di tutte le sue attività di comunicazione. Meroni comunicare opererà all'interno di un piano di comunicazione integrata, che ha contribuito a delineare. Si occuperà della comunicazione istituzionale e della gestione dell'ufficio stampa. Inoltre svilupperà la web communication, il nuovo blog corporate della banca di prossima pubblicazione e la gestione delle attività di social media marketing. Meroni comunicare si occuperà anche della realizzazione editoriale e grafica del nuovo house organ ufficiale: un magazine trimestrale di informazione sulla Banca e sul territorio milanese e brianzolo che vedrà la luce nei primi mesi del 2012. «Rientra nei nostri intenti a breve e medio termine accrescere la notorietà e la percezione del nostro marchio presso il pubblico, nonché la visibilità della Banca e delle iniziative da essa realizzate sul territorio - afferma Giuseppe Maino, presidente del Consiglio di Amministrazione della Banca -. Per questo intendiamo allargare i confini della comunicazione della banca, informando più frequentemente, con strumenti e modalità più efficaci, coinvolgendo non solo soci e clienti, ma pubblici sempre più ampi. Soprattutto, vogliamo ascoltare le giovani generazioni e dialogare con loro, attraverso i nuovi strumenti del web».