

Meroni comunicare rinnova l'immagine di NOVAESTETYC



NOVAESTETYC, brand nel settore delle biotecnologie per l'estetica professionale, ha scelto Meroni comunicare per rinnovare l'immagine delle linee di prodotto che saranno presentate a Cosmoprof 2010. L'agenzia ha anche realizzato la campagna pubblicitaria B2B per il lancio della nuova

apparecchiatura Radio4.

Meroni comunicare ha rinnovato l'immagine delle linee di prodotto e gli strumenti di comunicazione above e below the line di NOVAESTETYC, divisione di NOVAVISION Group specializzata nella produzione e progettazione di apparecchiature biotecnologiche per centri di estetica professionale e di medicina estetica.

Meroni comunicare ha realizzato i nuovi cataloghi, declinando la nuova immagine su tutte le brochure di presentazione delle linee di prodotto e delle singole apparecchiature.

Nell'ambito del restyling dell'immagine aziendale, l'agenzia ha firmato anche la campagna

pubblicitaria B2B, destinata ai principali magazine del settore, per la promozione della nuova macchina

a radiofrequenza quadripolare dinamica Radio4, una delle principali novità che saranno presentate da NOVAESTETYC durante il Cosmoprof.

La campagna pone l'accento sul grande divario, in termini di sicurezza e risultati, che intercorre tra la tecnologia quadripolare brevettata da NOVAESTETYC e le precedenti tecnologie a radiofrequenza con tre o meno poli.

