

<http://www.tribuna.com/aas/altre-notizie-othermenu-95/33389-bcc-carugate-sceglie-meroni-comunicare.html>

Home Portale Area Agenzia Stampa Venerdì, 21 Ottobre 2011-09:28:31

## Area Agenzia Stampa

EDITORE
INTRODUZIONE ALL'AREA
NOTIZIE PER CATEGORIA
AMBASCiate E CONSOLATI
CONTATTI

ECONOMICA pubblica in esclusiva

**NOTIZIE PER CATEGORIA**

- Istituzioni nazionali
- Istituzioni estere
- Istituzioni locali
- Aziende diverse
- Finanza/Bilanci
- Banche/Assicurazioni
- Motori
- Informatica/Tecnologia
- Energia/Ambiente
- Chimica/Farmaceutica
- Compagnie aeree
- Roma Capitale
- Altre notizie
- Turismo
- Life
- Moda
- Cultura
- Inglese/Francese

### AREA AMBASCIATE E CONSOLATI

## BCC Carugate sceglie Meroni comunicare

Venerdì 21 Ottobre 2011

Affidata all'agenzia Meroni comunicare di Tavernerio (Como) la comunicazione integrata di BCC Carugate, Banca di Credito Cooperativo di Milano e Brianza operante dal 1953 in 90 comuni nelle province lombarde di Milano, Monza e Brianza, Lodi, Como e Lecco, tramite 27 filiali territoriali. Meroni comunicare si occuperà della comunicazione istituzionale e della web communication per la promozione delle attività, dei servizi e delle iniziative della Banca. BCC Carugate – Banca di Credito Cooperativo di Milano e Brianza attiva dal 1953 con 27 filiali in 90 comuni nelle province lombarde di Milano, Monza e Brianza, Lodi, Como e Lecco – ha scelto l'agenzia di comunicazione integrata Meroni comunicare di Tavernerio (Como) per la gestione di tutte le attività di comunicazione della Banca. Meroni comunicare opererà all'interno di un piano di comunicazione integrata, che ha contribuito a delineare. Si occuperà della comunicazione istituzionale e della gestione dell'Ufficio Stampa. Inoltre svilupperà la web communication, il nuovo blog corporate della Banca di prossima pubblicazione e la gestione delle attività di Social Media Marketing. Meroni comunicare si occuperà anche della realizzazione editoriale e grafica del nuovo house organ ufficiale: un magazine trimestrale di informazione sulla Banca e sul territorio milanese e brianzolo che vedrà la luce nei primi mesi del 2012. Le attività di Ufficio Stampa per BCC Carugate saranno coordinate in Meroni comunicare da un team diretto da Tiziana Lori (PR Director) affiancata da Matteo Cappelletti (Press Office). «Rientra nei nostri intenti a breve e medio termine, accrescere la notorietà e la percezione del nostro marchio presso il pubblico, nonché la visibilità della Banca e delle iniziative da essa realizzate sul territorio - afferma l'ing. Giuseppe Maino, Presidente del Consiglio di Amministrazione della Banca – Per questo intendiamo allargare i confini della comunicazione della Banca, informando più frequentemente, con strumenti e modalità più efficaci, coinvolgendo non solo Soci e Clienti, ma pubblici sempre più ampi. Soprattutto, vogliamo ascoltare le giovani generazioni e dialogare con loro, attraverso i nuovi strumenti del web». Con 5.677 Soci, oltre 40.000 Clienti e un capitale che supera i 18 milioni di euro, BCC Carugate è oggi una realtà bancaria di rilievo nazionale grazie a una raccolta totale di 1 miliardo e 67 milioni di euro. BCC Carugate è il partner di riferimento per la comunità, le associazioni, le imprese e gli enti del territorio, grazie alla continua politica di espansione territoriale nel milanese e in Brianza, dove è attiva con 27 filiali coordinate dal Sede centrale di Carugate (Milano). Reinvestendo sempre nel proprio territorio il risparmio raccolto promuove il benessere reale e collettivo locale: solo nel 2010 ha erogato per scopi benefici e partnership territoriali oltre 547mila euro a 264 soggetti attivi nei campi dell'istruzione, della famiglia, della cultura, dello sport e del sociale.

[Succ. >](#)

cerca...

Settimana | 15 giorni | mese

**I PIU' LETTI**

- Delticom: dieci ragioni per montare pneumatici invernali
- Intesa Sanpaolo: un futuro senza carta allo sportello
- Arriva Waze 3.0 per iPhone: una nuova versione completamente ridisegnata
- Inaugurazione Mostra per il 150° anniversario della Camera dei Deputati
- Toyota partecipa al 18° congresso mondiale ITS
- Nuovi Yamaha Xenter 125 e 150: grinta in accelerazione e facilità di guida
- Sia: cresce nell'eurozona l'utilizzo dei pagamenti Sepa
- Lazio: contributo all'affitto per 16mila famiglie di Roma
- Continental assume 5.500 giovani in tutto il mondo
- Merck Serono : riceve il premio "Migliori esperienze aziendali"

**LINK ISTITUZIONALI**