



[L'INIZIATIVA]

Su energia e arredamento si prova a fare rete

Al Matching in corso alla Fiera di Rho-Però debuttano due aggregazioni d'impresе comasche

COMO (a. gaf.) Fare rete nella rete. Un gioco di parole, sposato però da due diverse aggregazioni di imprenditori comaschi - uniti, rispettivamente, nel progetto «Fare» e nel consorzio «BNext» - che, seguendo la filosofia di Compagnia delle Opere, si presentano all'interno di «Matching, il valore di un incontro» le opportunità sboccate dalla loro sinergia.

Tra le 2400 aziende che saranno presenti a Fieramilano di Rho per la settima edizione dell'evento Cdo dedicato al business, la rappresentanza comasca sarà for-

mata da 75 imprese. Di queste, una dozzina hanno deciso di dare vita a due differenti forme di aggregazione, allo scopo di implementare le opportunità di mercato grazie alla condivisione delle risorse.

La prima realtà, il progetto Fare, è stato avviato da quattro aziende del legno-arredo (Edi, Gaffuri Eligio e figli, Sadun e Cattaneo srl) con l'obiettivo di condividere idee e progetti, spingere sull'eccellenza e sulla ricerca e, così facendo, diventare più forti e competitivi sul mercato.

La seconda aggregazione, il consorzio BNext, nasce invece nell'ambito dell'energia, degli impianti e delle costruzioni: Archimede, Edil Comi Costruzioni, Esedra Energia, Binda Scavi, Synergy, Dema Costruzioni, Ibc_re e Meroni Comunicare hanno fondato il loro gruppo lo scorso luglio, con l'aspirazione di operare nell'ambito della sostenibilità e dell'efficienza sfruttando appieno il know-how dei singoli aderenti.

Queste le proposte più interessanti tra quelle che saranno presentate dagli imprenditori lariani in un contesto, quello

del Matching, dove gli operatori provenienti da 40 nazioni daranno vita a 44 mila incontri one-to-one dedicati alla ricerca di nuovi partner e fornitori. Non mancheranno 100 workshop di approfondimento, con i temi dell'internazionalizzazione e innovazione a contraddistinguere i programmi d'intervento. Più di 20 settori merceologici rappresentati, con sei saloni tematici (agroalimentare, edilizia, meccanica, sanità, innovazione ed energia, ambiente e sostenibilità), studiati per facilitare l'incontro tra operatori dello stesso ambito.