

G11 Media Network: [BitCity](#) [ChannelCity](#) [ImpresaCity](#) [GdoCity](#) [GreenCity](#) [Spot and Web](#)

[RSS](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Google+](#) [Email](#) [Iscriviti alla Newsletter](#)

# SPOT and WEB

Home page  [Pubblicità](#)   [Spot](#)   [Web](#)   [Editoria](#)   [Radio](#)   [TV](#)   [Poltrone](#)   [Rubriche](#)   [Annunci di lavoro](#)   [Agenda](#)   [Speciali](#)   [Chi siamo](#)

← Al via con Adpress la campagna Avis Soffocasa      "Le Guide al risparmio Il Mondo" è in edicola con "Mettersi in proprio" →

## Meroni comunicare realizza "LaTuaBanca" Blog

Pubblicato il 13 marzo 2012 da [redazione1](#)

[Mi piace](#) [Tweet](#) 0 [+](#) 0 [Share](#)

**Meroni comunicare** – agenzia di comunicazione integrata, ha realizzato **LaTuaBanca** il nuovo Blog istituzionale di **Bcc Carugate** – Banca di Credito Cooperativo di Milano e Brianz. Online all'indirizzo [blog.bcccarugate.it](http://blog.bcccarugate.it) (fruibile anche da smartphone e tablet), "LaTuaBanca" Blog si rivolge non solo a Clienti e Soci, ma anche a tutti i cittadini del territorio sul quale la Banca opera e fornisce informazioni e aggiornamenti sulle novità di BCC Carugate e del Credito Cooperativo, sui nuovi servizi e prodotti e sulle numerose iniziative territoriali promosse dalla Banca. "LaTuaBanca" Blog è anche uno strumento per approfondire e condividere temi di interesse generale, di economia, finanza, cultura e attualità. Gli utenti possono iscriversi al Blog per commentare gli articoli interagendo nelle discussioni, e ricevere aggiornamenti periodici attraverso la Newsletter ufficiale. La realizzazione del Blog è parte di una più ampia strategia di comunicazione integrata che punta soprattutto a coinvolgere le generazioni più giovani. In questa strategia rientra anche lo sviluppo della comunicazione sui Social Media, sempre a cura di Meroni comunicare, con l'attivazione dell'account Twitter ufficiale @BCC\_Carugate, e con la realizzazione in futuro di una serie di azioni specifiche di Digital PR con l'obiettivo di rafforzare la presenza della Banca sui media online e incrementare la brand awareness. Meroni comunicare ha realizzato anche la campagna "LaTuaBanca... ha fatto Blog!" per il lancio ufficiale del Blog.

**Translator**

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

ISCRIZIONE NEWSLETTER

LA TUA EMAIL:

[ISCRIVITI](#)

[Cerca](#)

**AUDIOINTERVISTE**

**Otto marzo, significativo omaggio di TP alle donne**

**ESCLUSIVA AUDIO- Fulvio Zandrini ci parla del piano di comunicazione di FIL Orzero**

**Da stasera, Simona Goes To Hollywood, su Sky Uno**

**ESCLUSIVA AUDIO – Il Professor Pietro Cipresso (Università Cattolica) ci spiega perchè Facebook fa bene**

[Mi piace](#) [Tweet](#) 0 [+](#) 0 [Share](#)