

# Economia

  
economie@laprovincia.it  
Tel. 031 582311 Fax 031 582421

## «Non solo fatturato In fiera portiamo i sogni e i progetti»

A Lariofiere 120 aziende al lancio di "Matching"  
l'iniziativa firmata dalla Compagnia delle Opere  
«Questa la strategia anche contro la crisi»

**ALBERTO GAFFURI**  
ERBA

In 120, ieri mattina, si sono ritrovati al centro espositivo Lariofiere di Erba. Nonostante l'orario tutt'altro che agevole per chi ogni giorno alza la saracinesca, numerosi gli imprenditori che hanno raccolto l'invito della Compagnia delle opere di Como all'incontro di presentazione di "Matching 2.0 - Il valore di un incontro" in calendario a Fieramilano.

Ieri, a Erba, una sorta di briefing, con l'obiettivo di spiegare ad associati e simpatizzanti le potenzialità di un'iniziativa, quella programmata dal 25 al 27 novembre, che vedrà una al fianco dell'altra 2.200 imprese, italiane e non, a confrontarsi su temi cardine quali distretti, internazionalizzazione, reti.

### Una palestra

«Il Matching - spiega Mauro Meroni, responsabile dell'ini-

ziativa per Cdo Como - è una palestra di confronto tra imprenditori. Durante i tre giorni le barriere si abbassano e le differenze tra imprenditori scompaiono: non ci si preoccupa più di chi si ha davanti, ma si discute tra imprenditori, si incontrano persone, si creano relazioni». La crisi si sfida anche così.

In questo modo «si tratta di un luogo dal quale uscire con la testa piena di idee, non di una fiera tradizionale cui si partecipa soltanto per il fatturato. C'è fermento, reciprocità e dall'incontro con altri nascono strategie, o si colgono consigli».

Invece del solo lavoro «in sala macchine», per Meroni è essenziale pensare alla pianificazione, a quella «strategia» che, a suo dire, il Matching aiuta a stendere, quantomeno ad abbozzare.

A fare gli onori di casa, a Lariofiere, il direttore di Cdo Como, Dionigi Gianola. Al suo

fianco, i rappresentanti nazionali dell'associazione, che sono entrati nel merito delle novità dell'edizione 2013 della manifestazione.

### Parla la rete

La prima, ovviamente, la si intuisce ancor prima di arrivare a Rho, semplicemente guardando il sito dedicato [www.e-matching.it](http://www.e-matching.it).

Uno spazio web rivisitato, che chiede a tutti gli iscritti all'evento di presentare con grande cura le rispettive attività al fine di far incontrare l'offerta con la domanda e aumentare l'interazione tra i partecipanti. Negli spazi di Fieramilano l'attenzione sarà invece incentrata sul rapporto con le grandi aziende: ci saranno Pasta Divella, Intesa Sanpaolo, Deloitte, Google, Bpm, Cotto d'Este, Cop Italia, per fare alcuni esempi.

O ancora sulle opportunità di internazionalizzazione connesse a Cdo Network e sulla creazione delle reti d'impresa ("Officina delle reti", lo strumento operativo). ■

*Dal web  
ai nuovi  
mercati:  
«Sarà  
una palestra  
di confronto»*