

# Pubblicità ITALIA

La comunicazione diventa informazione

News

Today

Settimanale

Extra

Guide

Grand Prix

Cerca nell'Archivio

Ok

Ricerca Avanzata

Login Abbonati e-mail

pssw

Entra

Ultimo Aggiornamento venerdì 16 giugno 2006 ore 09.16

Selezione Canale

Tutti

Creatività & Marketing / R.P.

Ultime in R.P.

- 16/06/2006 08.35 **La stagione estiva del Teatro Licinium riparte da Meroni Comunicazione**
- 14/06/2006 08.36 **Burson-Marsteller gestirà la comunicazione di Lufthansa in Europa**
- 14/06/2006 08.35 **Bracco si affida a Pdc per la documentazione istituzionale**
- 09/06/2006 09.04 **RP: clienti e fatturato in aumento per MS&L**
- 09/06/2006 08.40 **Minerv@ rilancia il Festival Internazionale di Cinema a Roma**
- 08/06/2006 18.35 **Diesis Group comunica per Selector**
- 08/06/2006 10.33 **Esperya affida le Pr a Klaus Davi & Co.**
- 07/06/2006 08.58 **Noesis e Regester Larkin al servizio del risk reputation management**
- 05/06/2006 11.32 **Il Festival LatinoAmericano riconferma Diesis Group per l'ufficio stampa**
- 05/06/2006 08.36 **Renzi&Partners cura la comunicazione di Cam**

## La stagione estiva del Teatro Licinium riparte da Meroni Comunicazione

[16/06/2006 - 08.35]

Con l'arrivo dell'estate riparte la stagione del Teatro all'aperto Licinium con l'allestimento del 'Romeo e Giulietta', diretto da Gianlorenzo Brambilla, in scena dell'1 al 29 luglio. La stagione 2006 è online sul sito [www.teatrolicinium.it](http://www.teatrolicinium.it) (raggiungibile anche su [www.accademiadeilicini.it](http://www.accademiadeilicini.it) e [www.licinium.it](http://www.licinium.it)), realizzato e costantemente aggiornato da Meroni Comunicazione. Sul sito, diviso in sette macro-aree tematiche con approfondimenti e 22 sezioni informative, sono disponibili notizie, cenni storici, documentazione e materiale fotografico. Quest'anno il teatro all'aperto ernese è stato anche protagonista, in qualità di sponsor, del megatelo di 63 mq, realizzato da Meroni Comunicazione, ed esposto all'ingresso del comune di Magreglio, per celebrare il ritorno al Ghisallo, dopo 29 anni, del Giro d'Italia. In concomitanza con l'inizio della nuova stagione, Meroni Comunicazione si è anche occupata per il teatro Licinium della realizzazione della campagna promozionale di affissione esterna nelle città di Erba, Como e Lecco, esposta dalla metà di giugno e per tutta la durata delle rappresentazioni.

Le ultime del Canale >>

### Ultime notizie

Creatività & Marketing

- 16/06/2006 09.16 **MatchPoint in onda su Sky con Enfants Terribles**
- 16/06/2006 09.08 **Conad lancia il 'Sottocosto di qualità' con Aldo Biasi Comunicazione**
- 16/06/2006 09.04 **CommunicationArt comunica Coloriste di Testanera con un fotoromanzo**
- 16/06/2006 08.58 **Bias Group cede il marchio Rich a Fiera Milano Tech**
- 16/06/2006 08.36 **Publievent concessionaria ufficiale al Kem Franchise**
- 16/06/2006 08.35 **La stagione estiva del Teatro Licinium riparte da Meroni Comunicazione**
- 16/06/2006 08.34 **'Colora il tuo stile', concorso di FreshLook con Sixandco e Dmc**
- 16/06/2006 08.33 **Telepromotion**

Media & Multimedia

- 16/06/2006 08.52 **NMR: nei rimi quattro mesi del 2006 adv a +3,2%**
- 16/06/2006 08.32 **Restyling per il sito della Ferpi**
- 15/06/2006 14.41 **Con SportWeek la figurina di Inzaghi per l'album "World Cup 2006"**
- 15/06/2006 10.33 **Primadv porta sul web Bech International**
- 15/06/2006 09.18 **Axn aumenta le produzioni italiane. "Soddisfatti di Sky Pubblicità"**
- 15/06/2006 09.04 **Jetix rinvia i dati Auditel sugli ascolti sat**
- 15/06/2006 08.41 **Diffusioni maggio, è sempre boom per Libero. Molto bene anche Il Giornale**
- 15/06/2006 08.40 **In edicola con Il Resto del Carlino la storia di Bologna a 'scatti'**
- 15/06/2006 08.39 **Nuovo sito per R101**

Questa può essere sfortuna...

Ma vi siete abbonati a Pubblicità Italia?

10% di sconto per chi si abbona online con carta di credito

Pubblicità