

Selezione Canale

Tutti

Ultime in R.P.

- 17/12/2004 11.55 **A Meroni Comunicazione le PR di Mio Technology**
- 10/12/2004 09.04 **Image Building comunica per Gruppo Sintesi**
- 10/12/2004 09.03 **Vetzeria Luigi Bormioli sceglie PRF Public Relation**
- 10/12/2004 08.55 **Cerreto sceglie BB Cube Communications**
- 01/12/2004 19.24 **Publicis Roma gestisce "Sponde 2004"**
- 01/12/2004 12.36 **Due nuovi clienti per Mistral**
- 01/12/2004 11.55 **Bintec Access Networks Italia e Teleroute comunicano con Lbdi Communication**
- 01/12/2004 09.19 **Sgv & Associati comunica per AssoChange**
- 01/12/2004 08.53 **Bell Microproducts e Mauden scelgono Grandangolo**
- 23/11/2004 18.33 **A Diesis Group la comunicazione di PeaceReporter**

Creatività & Marketing / R.P.

A Meroni Comunicazione le PR di Mio Technology

Mio Technology, attiva nella realizzazione e sviluppo di prodotti Gps, Mobile e Pocket pc con brand Mio DigiWalker, ha scelto Meroni Comunicazione per le attività di ufficio stampa e public relations per l'Italia.

[17/12/2004 - 11.55]

Le attività di comunicazione e di pubbliche relazioni per l'Italia saranno coordinate in **Mio Technology** da Raffaele Crippa (South European account and Channel manager) e da Leo Exter (European marketing manager), e gestite nell'agenzia **Meroni Comunicazione** da un team coordinato da Tiziana Lori (Director PR), affiancata da Andrea Testa e Paolo Contangelo.

Mio Technology è una società del gruppo MiTac, che opera a livello mondiale nella produzione di soluzioni Mobile, Smart Phones e Networking, con oltre 18 mila dipendenti in tutto il mond. Ha sede operativa per l'Europa a Bruxelles e uffici in Usa, Taiwan e Cina.

[Le ultime del Canale >>](#)

Ultime notizie

Creatività & Marketing

- 17/12/2004 14.00 **Su Promocard Torino 2006, EA e Nokia**
- 17/12/2004 13.13 **Lorenzo Marini & Associati e Coca-Cola Italia insieme per il calendario 2005**
- 17/12/2004 12.36 **Uno spettacolo e una mostra allo Spazio TBWA**
- 17/12/2004 11.55 **A Meroni Comunicazione le PR di Mio Technology**
- 17/12/2004 11.14 **Msc Crociere partner di Total per il 2005**
- 17/12/2004 10.33 **I giochi "Syberia" e "Haegemonia" in edicola e in tv**
- 17/12/2004 09.19 **Sony: on air lo spot natalizio a supporto dei rivenditori**
- 17/12/2004 09.09 **Finale a tre per Salomoiraghi & Viganò**
- 17/12/2004 09.01 **3A Antonini acquisisce Alexander & Nicolette e ne progetta il rilancio su scala internazionale**
- 17/12/2004 08.54 **Dtt: su La7 il girone di ritorno di nove squadre di Serie A**
- 17/12/2004 08.35 **Reed Business Information raccoglie fondi per Takir**
- 16/12/2004 18.48 **Sottilette® Kraft in tv**

Media & Multimedia

- 17/12/2004 09.30 **Colao: economie per consolidare Corsera, radio, periodici e free press**
- 17/12/2004 09.25 **Ied: consultazione a cinque per la nuova creatività**
- 17/12/2004 09.02 **Cairo, 29 milioni nel 2004 sui periodici interni**
- 17/12/2004 08.47 **Fiorenza Vallino vince il premio 'Valentino Gavi'**
- 17/12/2004 08.30 **Due iniziative speciali per Jack**
- 16/12/2004 19.29 **Su Donnamoderna.com arrivano gli esperti**
- 16/12/2004 18.07 **Su Tiscali il film di Van Gogh**
- 16/12/2004 12.33 **Ad Arcus Pubblicità il budget di Milaninter Fm**
- 16/12/2004 09.30 **Hachette Rusconi, in gioco il destino di quattro testate**
- 16/12/2004 09.27 **Discovery, la raccolta a Publikompass**
- 16/12/2004 09.23 **Diffusioni di novembre, balzo del Sole 24 Ore**
- 16/12/2004 09.13 **Rapporto 2004 Fieg: cresce la raccolta**

**ISCRIVITI
SUBITO
ALLE
NEWSLETTER
DI VNUNET**

con Jwt

16/12/2004 17.26	Con i gioielli Kris e TBWA si 'perde la testa'
16/12/2004 16.44	Rizzoli Ortopedia rinnova il look con Carré Noir
16/12/2004 16.03	Vodafone corre ancora con Ferrari
16/12/2004 14.41	Aquafresh Gentle White in tv e su internet con Grey
16/12/2004 14.00	Per Nokia un tour emozionale
16/12/2004 13.12	Mercedes-Benz sostiene il Buzzi di Milano
16/12/2004 11.17	Coo'ee firma il rilancio del sistema Lava
16/12/2004 10.36	Cerealix nei cinema insieme a "Shrek 2"
16/12/2004 09.05	Actigrip in tv con Jwt Roma e New Partners
16/12/2004 08.44	NewspaperGame2005 si presenta a Roma
16/12/2004 08.35	A Rimini nasce il progetto Mariolino
16/12/2004 08.30	Aperol lancia il calendario Aperol Sprizz 2005 e si prepara a investire 10,5 milioni nel 2005

pubblicitaria, bene soprattutto la locale

16/12/2004 08.58	Da Class Editori l'Atlante delle 4.000 società leader
16/12/2004 08.55	FoxLife aiuta 'I Diritti Civili nel 2000'
16/12/2004 08.47	Con @lfa Il Sole 24 ORE alla scoperta del Natale digitale
16/12/2004 08.39	Radio 105 festeggia il Natale con un gioco

Fatti & Persone

17/12/2004 14.41	Cinque nuovi associati per Unicom
16/12/2004 15.22	Ascolti: testa a testa fra Raiuno e Canale 5
16/12/2004 11.58	Publicis premiata in Asia
16/12/2004 08.52	Wpp: il 24 gennaio la decisione Ue

Formazione & Cultura

01/12/2004 14.00	Una mostra benefica per clicArt di Marka
05/11/2004 08.30	Mutani di Publicis per Franco Angeli Editore

Agenda

15/12/2004 10.00	AGENDA del 15 dicembre
14/12/2004 10.00	AGENDA del 14 dicembre



Info | Contattaci | Colophon | Abbonamenti

Pubblicità ITALIA vnu business publications

Pubblicità Italia è un marchio di VNU Business Publications Italia © Copyright 2004 VNU BPI. Tutti i diritti riservati.