



meroni
comunicazione

RASSEGNA STAMPA

Testata GIORNALE DI ERBA

Data 22 MAGGIO 2004

Meroni: premio a Lugano

ALBESE - (Ipo) Premio «Moebius Multimedia Città di Lugano 2004» alla Meroni New Media. La ditta di comunicazione e multimedia albesina va così ad aggiungere un altro importante riconoscimento al suo curriculum, già ricco di premi.

E' stato il cd-rom intitolato «Hyperstori@» a far aggiudicare alla ditta albesina il premio svizzero, organizzato dalla città di Lugano e dalla Radio Televisione Svizzera di lingua italiana, che ogni anno premia i migliori prodotti multimediali realizzati dagli editori dell'area linguistica italiana. «Hyperstori@» è stato realizzato dalla Meroni in collaborazione con gli autori Fabio Carrara, David Arboit e Lorenzo Banfi, a stretto contatto con Paravia Bruno Mondadori Editori e alcuni insegnanti. Il cd-rom è stato progettato applicando la multimedialità alla storia così da dare agli insegnanti la possibilità di realizzare in classe delle lezioni multimediali, insegnando la storia ai propri alunni in un modo molto più dinamico e divertente del classico libro. Il lavoro dell'azienda albesina è stato molto apprezzato dagli organizzatori del premio «Moebius» e che è valso quindi a Meroni un riconoscimento nella categoria «Educazione e formazione permanente».

A giudicare tutti i prodotti in gara, un totale di 49 cd-rom e dvd, una giuria composta da esperti qualificati dell'insegnamento universitario, delle istituzioni culturali, della ricerca scientifica, della ricerca e della formazione. La consegna del premio è avvenuta lo scorso 8 maggio nel Palazzo dei Congressi di Lugano.