



TELECOM MEDIA NEWS S.p.A.



RASSEGNA STAMPA

Testata AGENZIA APCOM

Data 11.05.2004

AGENZIA APCOM - 11/05/2004 - ore 12:15

MULTIMEDIA/ HYPERSTORIA DI MERONI VINCE PREMIO MOBIUS

Riconoscimento per categoria "educazione formazione permanente"

Milano, 11 mag. (Apcom) - Il cd-rom didattico "Hyperstoria" realizzato da Meroni New Media ha vinto il premio internazionale "Mobius Multimedia Città di Lugano 2004" nella categoria 'educazione e formazione permanente'. Il cd, fruibile sia su Mac che su Win, è stato elaborato per Paravia Bruno Mondadori Editore ed è progettato per applicare la multimedialità nella didattica della storia attraverso testi, immagini, video, animazioni, visite virtuali e numerosi link a site web. Personalizzabile a seconda dei percorsi di verifica necessari al singolo studente, "Hyperstoria" consente agli insegnanti di costruire in classe delle vere e proprie lezioni multimediali.

copyright @ 2004 APCOM