



Il portale interamente dedicato al panorama musicale comasco



notiziario

Davide Buffoli & Habladors

archivio notizie

homepage

indietro

RECENSIONI

Meroni New Media realizza il primo SynchroniCD per Sugar Music



In occasione dell'uscita del nuovo cd dei Negramaro, intitolato "000577" su etichetta Sugar Music, Caterina Caselli e Corrado Rustici - già produttore di Elisa, Zucchero e di altri grandi artisti internazionali come Eric Clapton e Sinead O'Connor - hanno affidato a Meroni New Media di Tavernerio (Como) la realizzazione del primo SynchroniCD, progetto di convergenza digitale che utilizza prodotti integrati musicali e multimediali di nuova generazione. Uno speciale cd-rom allegato all'album permette di avere un

dialogo diretto con l'artista e di vivere nel tempo l'esperienza musicale in maniera innovativa e personale, ampliando gli orizzonti temporali del disco attraverso un'innovativa applicazione multimediale i cui contenuti e servizi interattivi sono aggiornabili dall'utente via web e sempre consultabili nel tempo. Il SynchroniCD, infatti, è un CD-Rom multiplatforma (per Macintosh e Windows) i cui servizi e contenuti come videoclip, backstage, foto, interviste, sono aggiornabili tramite una semplice connessione a Internet. Una volta acquistato il prodotto, chiunque, senza bisogno di connettersi a Internet, può subito accedere al materiale audio-visivo, normalmente proposto sui Cd-Rom, come video, audio, foto e ambienti virtuali e, in più, per la prima volta, può, attraverso una serie di servizi "dinamici", creare una comunità che coinvolgerà nel tempo artisti e fan. Ma le novità non finiscono qui: il SynchroniCD è dotato di una chiave "personale" attivabile via web che consente di scaricare nuovi brani e contenuti speciali, rendendo così, il cd infinito. I materiali scaricati si integreranno a quelli già esistenti e diverranno consultabili anche senza il collegamento a internet.

Le aree funzionali e dinamiche contenute nel SynchroniCD, tutte attivabili e aggiornabili via web, sono: Interattività, Media e Backstage. Nell'area Interattività vengono proposti servizi esclusivi legati alla comunicazione tra l'utente, i suoi amici e i Negramaro; nell'area Media si trova una libreria, in continuo aggiornamento, di videoclip, wallpaper, screen saver, testi e tutte le 13 tracce audio contenute nell'album "000577"; nella sezione Backstage si potrà, invece, scoprire cosa succede dietro le quinte di un disco, di un videoclip, di un concerto, osservando foto esclusive, ascoltando interviste, accedendo ad ambienti virtuali e altro ancora.

L'album "000577" dei Negramaro è un nuovo progetto di Caterina Caselli Sugar e Corrado Rustici, e contiene anche il singolo "Come sempre", colonna sonora dello spot tv per il 50° anniversario della Rai. Meroni New Media (meroni.it) è la divisione multimediale di Meroni Comunicazione, agenzia di comunicazione e multimedia, presente sul mercato da cinquant'anni, composta da professionisti multi-disciplinari in grado di offrire tutti i servizi di consulenza alle aziende in area comunicazione, arti grafiche, design, multimedia, siti internet, sviluppo software, housing, hosting, marketing, ufficio stampa e pubbliche relazioni. Tra i clienti che hanno scelto Meroni Comunicazione ci sono le più importanti majors discografiche, famosi protagonisti della musica italiana, come i Pooh, Raf, Laura Pausini..., il Casinò di Campione, aziende hi-tech e gruppi leader di mercato.

Il CD "000577" dei Negramaro è in vendita insieme al "SynchroniCD" al prezzo speciale di 15,90 euro.

redCOMUSIC

Website - <http://www.negramaro.it/>

inviare notizie a redazione@comusic.it specificando cortesemente "notiziario" nell'oggetto della mail

RASSEGNA STAMPA	
Testata.....	COMUSIC
Data.....	05.03.2004