



News

Today

Settimanale

Guide

Dossier

Grand Prix

Cerca nell'Archivio

OK

Ricerca Avanzata

Login Abbonati e-mail

pssw

Entra

Ultimo Aggiornamento martedì 10 febbraio 2004 ore 16.04

Creatività & Marketing / Campagne e Spot

Tutti

Ultime in  
Campagne e Spot

10/02/2004 14.42 **Payback firma**  
campagna  
Siae

10/02/2004 14.00 **Con Carsberg**  
si vola in  
Portgallo

10/02/2004 13.13 **A Meroni il**  
budget  
OmniDecor

10/02/2004 12.37 **Yourself al**  
secondo  
appuntamento

10/02/2004 11.59 **Tre nuovi**  
clienti per  
Gianfranco  
Morace

10/02/2004 09.30 **Deborah**  
lancia su  
stampa il  
nuovo  
mascara  
eXtraVOLUME

10/02/2004 09.17 **Romeo Gigli**  
Eyewear con  
Francesca  
Neri e Claudio  
Amendola

10/02/2004 09.13 **Free press a**  
quota 1,6  
milioni di  
lettori

10/02/2004 **Soleja e**

## A Meroni il budget OmniDecor

L'agenzia ha ricevuto l'incarico di curare le attività di media e public relation e di ideare la campagna pubblicitaria per il 2004 del gruppo internazionale attivo nella realizzazione su scala industriale di vetro satinato di alta qualità per arredamento ed esterni.

[10/02/2004 - 13.13]

Meroni Comunicazione si occuperà anche del restyling del sito di OmniDecor.

La campagna è pianificata in Italia, Spagna, Inghilterra e Brasile sulle principali testate specializzate e di settore. Le fotografie sono di **Davide Cerati**. Sono stati scelti due temi, "Fit for outside" per l'architettura e "Glass sensation" per il design, rispettivamente in bianco-nero e a colori, che proporranno tre soggetti ciascuno.

Durante il servizio fotografico della campagna è stato girato un video che sarà utilizzato in occasione delle fiere che coinvolgeranno OmniDecor.

Le ultime del Canale >>

Ultime notizie

Creatività & Marketing

10/02/2004 16.04 **Opinion Leader in sella**  
con Sparco

10/02/2004 14.42 **Payback firma**  
campagna Siae

10/02/2004 14.00 **Con Carsberg si vola in**  
Portgallo

10/02/2004 13.13 **A Meroni il budget**  
OmniDecor

Media & Multimedia

10/02/2004 11.18 **Il Sole 24 Ore**  
presenta Vademecum  
Società

10/02/2004 10.39 **IconMedialab parte**  
con Alitalia

10/02/2004 09.26 **Piscopo: " Tre o**  
quattro vie d'uscita"

10/02/2004 09.19 **Da NoveNove**  
Pubblicità nasce

Publicizza il  
tuo sito con  
Overture...

Testata: **PUBBLICITÀITALIA**  
Data: 10.02.2004

RASSEGNA STAMPA  
comunicazione  
**meroni**