

News

11/2/2004 - Il gruppo OmniDecor sceglie Meroni per comunicare

Affidate all'agenzia Meroni Comunicazione di Tavernerio (Como) le attività di Media e Public Relations del gruppo internazionale OmniDecor di Erba (Como), leader nella realizzazione su scala industriale di vetro satinato di alta qualità per arredamento ed esterni Pianificata in Italia, Spagna, Germania, Inghilterra e Brasile la nuova campagna "Fit for outside" per l'architettura e "Glass sensation" per il design Il gruppo internazionale OmniDecor con sede principale a Erba (Como), leader nella realizzazione su scala industriale di lastre di vetro satinato di alta qualità artigianale, in qualsiasi colore, dimensione e quantità industriale, utilizzate in architettura e arredamento, ha affidato all'agenzia Meroni Comunicazione di Tavernerio (Como), le attività di Media e Public Relations, oltre alla realizzazione della nuova campagna pubblicitaria 2004 per le testate di settore, e al rifacimento del sito internet. Il team di PR in Meroni Comunicazione, coordinato da Tiziana Lori (Director PR), riporterà direttamente al Responsabile Marketing di OmniDecor Roberta Ciceri. La nuova campagna stampa di OmniDecor, pianificata in Italia, Spagna, Inghilterra e Brasile sulle principali testate specializzate e di settore, è stata realizzata da Meroni Comunicazione. Due i temi elaborati, "Fit for outside" per l'architettura e "Glass sensation" per il design, rispettivamente in bianco-nero e a colori, con tre soggetti, declinati per ogni tema, che propongono i vari tipi di vetro satinato, sia tradizionali che innovativi, ed il loro diverso uso. Durante il servizio fotografico della campagna, realizzato da Davide Cerati nelle tre location allestite, sia in esterno che in studio, a Torino, Erba (Co) e Mariano Comense (Co), è stato girato anche un video che verrà utilizzato per le fiere cui OmniDecor parteciperà nel corso dell'anno. DecorIdea, DecorGem, DecorOpal e DecorFlou sono le principali linee di prodotti in esclusiva da OmniDecor in tutto il mondo per l'arredamento, il design e coperture di edifici esterni, realizzate con massima flessibilità sulla base delle specifiche richieste di ogni tipo di applicazione e uso. Meroni è fra le più innovative agenzie di comunicazione, presente sul mercato da 50 anni, composta da professionisti multi-disciplinari in grado di offrire tutti i servizi di consulenza alle aziende in area comunicazione, arti grafiche, design, multimedia, siti internet, sviluppo software, housing, hosting, marketing, ufficio stampa e pubbliche relazioni. Tra i clienti che hanno scelto Meroni Comunicazione ci sono le più importanti majors discografiche, famosi protagonisti della musica italiana, come i Pooh, Raf, Laura Pausini..., il Casinò di Campione, aziende hi-tech e gruppi leader di mercato.

Fonte: adv per Meroni Comunicazione**meroni**
comunicazione

RASSEGNA STAMPA

Testata BROADCASTINGData 11.02.2004