



RASSEGNA STAMPA

Testata GIORNALE DI ERBA

Data 9.11.2002

LA MERONI NEW MEDIA HA ORGANIZZATO PER MERCOLEDÌ 6 NOVEMBRE IL PRIMO «POOHDAY»

Pooh: si chiacchiera on line per un giorno

ALBESE - (plo) Ancora alla ribalta la Meroni New Media grazie ai Pooh. L'azienda multimediale con sede in paese, che da anni si occupa di promuovere progetti con molte celebrità che riscuotono ogni volta grandissimi successi, anche questa settimana ha dato prova della sua grande abilità. Per promuovere il loro nuovo album «Pinocchio», infatti, il gruppo dei Pooh ha deciso di organizzare per mercoledì scorso 6 novembre un appuntamento imperdibile per tutti i suoi fan che si sono ritrovati a chattare con i loro cantanti preferiti proprio grazie alla Meroni. L'azienda, che ha in gestione il sito internet ufficiale del complesso, ha promosso mercoledì il «Poohday 2002 on line», uno straordinario evento

della rete per presentare ai fan il nuovo album del gruppo, appena uscito in tutti i negozi di dischi, e la nuova veste grafica del sito. Incuriositi dal nuovo singolo «Il paese dei balocchi», presentato in anticipo per promuovere il disco, gli appassionati hanno quindi dato l'assalto al sito www.pooh.it dove hanno potuto chiacchierare on line per tutto il giorno con i loro artisti preferiti e tutti gli ospiti che hanno partecipato a questa prima edizione del «Poohday». Sono stati invitati infatti molti personaggi del mondo della moda, dello spettacolo, dello sport, della musica e della stampa per presenziare a questa giornata di presentazione. I fan hanno inoltre potuto visionare le immagini

presenza di una web cam che ha ripreso i momenti salienti della giornata.

Ma l'appuntamento per tutti gli appassionati non si è esaurito con questa giornata. La redazione telematica del sito dei Pooh, infatti, preparerà un reportage con immagini, commenti, video-interviste e quant'altro che nei prossimi giorni verrà pubblicato on line su www.pooh.it e potrà essere consultato con la possibilità di scaricare foto, immagini e commenti.

Celebrato quindi l'ennesimo successo per l'azienda albesina che porta avanti con successo la sua collaborazione con il gruppo, che prosegue ormai da molti anni, e intrattiene nel frattempo molti altri contatti, preparando per il futuro altre novità.

